



Crescere insieme
è una bella impresa!
Percorsi Digitali 2019

“PERCORSI DIGITALI 2019”

Presentazione

Il Gruppo di Lavoro ICT-Innovazione di Rete Pmi Romagna organizza un percorso formativo suddiviso in quattro seminari, finalizzato alla scoperta del mondo del digitale e a promuovere la presenza delle aziende sul *web*.

Saper integrare le proprie strategie di marketing con progetti *digital* e contenuti pensati per l'*online* è ormai una *skill* fondamentale per le piccole e medie imprese, che guardano al mercato con spirito innovativo.

Pochi, ma importanti accorgimenti possono infatti regalare ad ogni azienda una presenza autorevole su *web* e *social network* ed una grande visibilità da parte di potenziali clienti: dalla creazione di un piano di *digital marketing*, alla gestione di Google Analytics e degli strumenti di *digital PR*, gli incontri sono pensati per fornire un approccio professionale e non scontato alle azioni di posizionamento *online*.

Ogni seminario rappresenta un percorso a sé stante, quindi non vige obbligo di partecipazione a tutti gli incontri, anche se naturalmente è molto consigliata per avere una *vision* complessiva ed esaustiva del percorso formativo.

Come si diceva in premessa, l'iniziativa è organizzata dal Gruppo di Lavoro ICT di Rete Pmi Romagna, che intende in tal modo dare avvio ad un programma di diffusione della cultura digitale, realizzando **GRATUITAMENTE** questo percorso per le Aziende Associate.

Saranno dunque **quattro “Percorsi Digitali” per crescere insieme sul web e non solo: una bella impresa, anzi tante belle imprese, sempre più connesse!**

1° Seminario

DIGITAL MARKETING, L'ARMA SEGRETA DELL'IMPRENDITORIA.

“Conosci te stesso. Conosci il tuo cliente. Fai innovazione”

(Beth Comstock, Vice Presidente di General Electric)

Raccontare la tua realtà imprenditoriale sul web è... una bella impresa, unica e stimolante. Scopri tutti segreti del Digital Marketing: partiremo dalla costruzione di un piano editoriale e dalla gestione di un progetto digitale, per aiutarti a far crescere la tua azienda.

CONTENUTI FORMATIVI DEL SEMINARIO:

- Costruire un piano di Digital Marketing
- Gestire un progetto Digital
- La figura del Project Manager
- Gli approcci Waterfall e Agile

DESTINATARI: imprenditori, responsabili marketing, commerciali e di processo.

RELATTRICE: Alice Vichi

DURATA: 3 h. – 09.00/12.00

DATA DI SVOLGIMENTO: Venerdì 22 Marzo 2019

2° Seminario

SEO E GOOGLE ANALYTICS, COME FARSI TROVARE SUL WEB.

“Abbate cura dei mezzi e i fini si realizzeranno da soli”

(Gandhi)

Parla di te e fallo nel modo giusto: una bella sfida! Sapersi raccontare è importante, ma ci sono regole precise per farsi notare dai “naviganti” della rete. Ti spiegheremo alcuni accorgimenti per farti trovare sul web e per analizzare le prestazioni del tuo sito.

CONTENUTI FORMATIVI DEL SEMINARIO:

- Web Analytics: l'importanza del tracciamento e breve presentazione di Google Analytics;
- La SEO e il Content Marketing

DESTINATARI: imprenditori, responsabili marketing, commerciali e di processo.

RELATORE: Lorenzo Taccioli

DURATA: 3 h. – 09.00/12.00

DATA DI SVOLGIMENTO: Venerdì 12 Aprile 2019

3° Seminario

L'ARTE DEI SOCIAL NETWORK E DEL DIGITAL ADVERTISING.

“I social network sono strumenti. Il real time è un atteggiamento”

(David Meerman Scott, economista e scrittore)

Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn: come scegliere dove posizionare la tua azienda e le tue campagne di digital advertising? La tua avventura sui social network e sui motori di ricerca parte da qui.

CONTENUTI FORMATIVI DEL SEMINARIO:

- La presenza sui social network.
- La SEA e la gestione di Campagne a pagamento.

DESTINATARI: imprenditori, responsabili marketing, commerciali e di processo

RELATRICE: Alice Vichi

DURATA: 3 h. – 09.00/12.00

DATA DI SVOLGIMENTO: Venerdì 17 Maggio 2019

4° Seminario

PARLA, MOSTRATI E CREA RELAZIONI: COSTRUISCI LA TUA REPUTAZIONE.

“La gente non compra quello che fai, ma il perché lo fai”

(Simon Sinek, saggista)

La tua storia può essere raccontata solamente quando qualcuno la ascolta: crea relazioni grazie agli strumenti di Digital PR e monitora la tua reputazione sul web. Noi ti aiuteremo ad intraprendere questo viaggio.

CONTENUTI FORMATIVI DEL SEMINARIO:

- Digital PR: buzz seeding & blog relation.
- Web Monitoring e Reputation Management.

DESTINATARI: imprenditori, responsabili marketing, commerciali e di processo.

RELATRICE: Alice Vichi

DURATA: 3 h. – 09.00/12.00

DATA DI SVOLGIMENTO: Venerdì 14 Giugno 2019

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEI SEMINARI

Periodo di svolgimento:	MARZO/GIUGNO 2019 un incontro al mese come da calendario
Durata di ogni seminario:	3 ore di aula (09.00-12.00)
Sede:	c/o Rete Pmi Romagna Cesena - Via Ilaria Alpi, 49
Costi:	La partecipazione è GRATUITA per le AZIENDE ASSOCIATE. Per le aziende NON associate è previsto: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ticket di 100,00 € a seminario (50,00 € per il secondo partecipante); ▪ Ticket di 300,00 € per l'intero pacchetto di seminari (150,00 € per il secondo partecipante)

**Si ringraziano per la collaborazione
le Aziende Associate del Gruppo di Lavoro ICT**



DIGITAL & TAILOR



“Crescere insieme è una bella impresa!
Percorsi Digitali 2019

Scheda di iscrizione

da restituire all'indirizzo mail segreteria@retepmiromagna.it

Con la presente si provvede alla iscrizione dei sottoindicati partecipanti ai seguenti corsi:

Azienda: _____

Indirizzo _____

Attività _____ n.dipendenti _____

Ref. per contatti: _____ e.mail _____ cell. _____

1° Seminario di Venerdì 22 Marzo 2019

Numero partecipanti: ____ Nominativi _____

2° Seminario di Venerdì 12 Aprile 2019

Numero partecipanti: ____ Nominativi _____

3° Seminario di Venerdì 17 Maggio 2019

Numero partecipanti: ____ Nominativi _____

4° Seminario di Venerdì 14 Giugno 2019

Numero partecipanti: ____ Nominativi _____

LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA PER LE AZIENDE ASSOCIATE.

NB. Per le sole AZIENDE NON ASSOCIATE, è previsto:

- Ticket di 100,00 € a seminario (50,00 € per il secondo partecipante);
- Ticket di 300,00 € per l'intero pacchetto di seminari (150,00 € per il secondo partecipante)

A ricevimento della scheda di iscrizione, verrà inviata la fattura per il pagamento e la richiesta si intenderà definitivamente perfezionata solo a seguito del pagamento della relativa quota.

Privacy policy. In ossequio al disposto del decreto legislativo 196/2003 in materia di trattamento dei dati personali e s.m.i., nonché ai sensi del Regolamento UE 679/2016, Vi informiamo che i dati richiesti all'atto dell'iscrizione verranno utilizzati ai soli fini dei contatti inerenti all'iniziativa. Gli interessati possono richiederne la modifica o la cancellazione in qualunque momento, inviando una mail a segreteria@retepmiromagna.it