



## NOTE BIOGRAFICHE DELLE RELATRICI



**Lucia Casadei**

Una lunga esperienza di direzione generale in aziende del settore contract, specializzate nella progettazione e realizzazione di interior nei settori Retail, Hospitality e Valorizzazione Immobiliare, le ha permesso di entrare in contatto ed approfondire i temi dell'architettura e del design, partecipando a progetti internazionali di ampio respiro.

E' anche fondatrice di Projecting Bologna, studio di progettazione che fa confluire in progetti efficaci e luoghi esperienziali le strategie di marketing delle aziende clienti.

A questa attività imprenditoriale e manageriale, affianca quella della consulenza e del temporary management in aziende dei settori dei Beni di Consumo e dell'Arredo per il Retail e l'Hotellerie.

E' anche specializzata nel Design dei Servizi che traduce le strategie aziendali in processi di efficientamento e ottimizzazione.

È stato naturale aggiungere l'attività di formazione per aziende e professionisti che operano nel settore retail/hospitality su temi inerenti la Comunicazione, il Marketing e la Progettazione efficace degli spazi e dei servizi.



**Annamaria Cofano**

Dieci anni di esperienza in Nike, nel Marketing, nelle Vendite e nel Retail, le hanno offerto l'opportunità di sperimentare le leve più innovative, dal web all'experience e al retail marketing. Un'esperienza pluriennale nel Largo Consumo in un'azienda di livello premium come Bahlsen le ha invece fatto approfondire le competenze più strutturate e scientifiche proprie di questo settore.

L'attività di consulenza e temporary management le ha permesso di spaziare attraverso settori differenti – dal food al beauty, dall'IT al luxury – pur rimanendo specializzata nel settore moda-abbigliamento e beni di consumo.

Ho avuto modo di collaborare tanto con aziende multinazionali quanto con PMI, portando l'approccio strutturato delle prime nelle seconde e l'approccio pragmatico delle seconde nelle prime.

E' inoltre direttore didattico di corsi aziendali e docente di Marketing e Sales Management in alcuni executive MBA della Bologna Business School. E' stata anche docente di Marketing Management e Marketing Internazionale presso l'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna.

SCHEDA DI ISCRIZIONE – Workshop

**“L’EVOLUZIONE DEL MARKETING MIX: dalle 4P alle 7P”**

da inviare entro il 31.01.2020 a [segreteria@retepmiromagna.it](mailto:segreteria@retepmiromagna.it)

**La partecipazione è GRATUITA, previa iscrizione.**

Azienda/Ente/Altro: \_\_\_\_\_

Settore attività: \_\_\_\_\_

Numero addetti: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_

Nominativo del/dei partecipante/i:

1 \_\_\_\_\_ ruolo \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_ ruolo \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_ ruolo \_\_\_\_\_

Contatti:

1. e.mail personale \_\_\_\_\_ tel./cell. \_\_\_\_\_

2. e.mail personale \_\_\_\_\_ tel./cell. \_\_\_\_\_

3. e.mail personale \_\_\_\_\_ tel./cell. \_\_\_\_\_

**NB. La conferma di partecipazione al convegno vale quale prenotazione del materiale relativo all’incontro ed i dati forniti serviranno per l’invio di successivi aggiornamenti o inviti ad ulteriori incontri di approfondimento.**

**Privacy policy.** In ossequio al disposto del decreto legislativo 196/2003 in materia di trattamento dei dati personali e s.m.i., nonché ai sensi del Regolamento UE 679/2016, Vi informiamo che i dati richiesti all’atto dell’iscrizione verranno utilizzati ai soli fini dei contatti inerenti all’iniziativa. Gli interessati possono richiederne la modifica o la cancellazione in qualunque momento, inviando una mail a [segreteria@retepmiromagna.it](mailto:segreteria@retepmiromagna.it)

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma