

MA   
TT   
ON   
CI   
NI

## ON Giovedì 2 Luglio ore 17.00

Modelli di business per l'innovazione: Blue Ocean strategy e come capire che tipo di innovazione e di prodotto vuole il mercato.

### Contenuto:

- Perché l'innovazione è ora più importante che mai
- Il motore della ricchezza aziendale e la logica di marketing
- La «chiave» per capire il mercato: le componenti del valore percepito, purché si sappia di «chi» si sta parlando
- È forse ora di pianificare!
- L'importanza dei modelli, ma c'è modello e modello!
- Ci vogliono i dati... ma non abbiamo per forza bisogno dei big data!

Relatore: **Giorgio Gandellini**

Giorgio Gandellini consulente e docente di marketing strategico e internazionale, è autore o coautore di Strategy for Action, Il Nuovo Marketing Strategico e di modelli e simulazioni di supporto alle decisioni, fra cui Sviluppare Nuovi Business: un Modello di Valutazione di Nuove Iniziative Imprenditoriali