

	<p align="center">BONUS EXPORT DIGITALE PLUS 2024 Incentivo gestito da Invitalia e promosso da Ministero degli Affari Esteri e Agenzia ICE</p>
<p>Strumento</p>	<p>Contributo a fondo perduto</p>
<p>Rif. normativi</p>	<p>Bando in attuazione della legge n. 350/2003 e della legge n. 164/2014</p>
<p>Finalità</p>	<p>Bonus Export Digitale Plus è l'incentivo che sostiene le mPI - micro e piccole imprese manifatturiere nelle attività di internazionalizzazione, attraverso l'acquisizione di soluzioni digitali per l'export. L'incentivo è gestito da Invitalia e promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale con l'Agenzia ICE.</p>
<p>Beneficiari</p>	<p>Possono richiedere il contributo di cui al presente Bando le mPI manifatturiere (codice ATECO: C PRIMARIO) nonché le reti e i consorzi di mPI.</p> <p>Reti e i consorzi possono partecipare con una adesione di almeno cinque mPI.</p> <p>Nel periodo intercorrente tra la data della concessione del contributo e la data di richiesta di erogazione e previa richiesta a Invitalia, le mPI aderenti alle reti possono essere sostituite da altre mPI, aventi i requisiti richiesti dal bando.</p> <p>→ N.B.: <i>i soggetti beneficiari che hanno ottenuto l'agevolazione a valere sulla misura "Bonus per l'Export Digitale" secondo il disciplinare in vigore <u>prima della pubblicazione del presente Bando</u> possono richiedere il contributo <u>solo se hanno completato l'iter agevolativo e hanno rendicontato nei termini.</u></i></p> <p>REQUISITI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DA PARTE DELLE MPI:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ avere meno di 50 dipendenti e fatturato annuo o totale di bilancio non superiore a euro 10.000.000,00 (diecimilioni/00); ▪ avere avviato, da almeno un anno, la fatturazione di prodotti commerciali; ▪ avere sede legale o sede operativa e stabilimento produttivo in Italia; ▪ operare nel settore manifatturiero, codice ATECO primario: C; ▪ essere in attività e risultare iscritte al Registro delle Imprese; ▪ non essere sottoposte a procedura concorsuale e non si trovano in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente ai sensi della normativa vigente; ▪ essere iscritte presso INPS o INAIL con posizione contributiva regolare, così come risultante dal DURC, valido alla data di presentazione della domanda;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ essere in regola con gli adempimenti fiscali; ▪ non aver beneficiato di un importo complessivo di aiuti de minimis che, unitamente all'importo delle agevolazioni concesse a valere sul presente Bando, determini il superamento del massimale del regolamento de minimis (requisito non richiesto per imprese aderenti a reti e/o consorzi); ▪ non aver ricevuto né richiesto, per le spese oggetto del contributo di cui al presente Bando, alcun altro contributo pubblico; ▪ non essere destinatarie di sanzioni; ▪ non aver ricevuto e successivamente non rimborsato o depositato in un conto bloccato aiuti sui quali pende un ordine di recupero, a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara l'aiuto illegale e incompatibile con il mercato comune; ▪ non risultare iscritte nell'elenco dell'elenco dei fornitori di soluzioni digitali per l'export istituito ai sensi dell'Autorizzazione del Direttore Generale n. 20/21.
<p>Spese ammissibili</p>	<p>Sono ammissibili al contributo di cui al presente Bando le seguenti spese sostenute dai soggetti beneficiari:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ spese per consulenze finalizzate all'adozione di soluzioni digitali, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetture informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione; ▪ spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi; ▪ spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web, nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di Customer Relationship Management – CRM (ad esempio i sistemi API - Application Programming Interface); ▪ spese per la realizzazione di servizi accessori all'e-commerce, quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy; ▪ spese per la realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti; ▪ spese per digital marketing finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, Search Engine Optimization (SEO), costi di backlink e di Search Engine Marketing (SEM), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri; ▪ spese per l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione; ▪ spese per servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri; ▪ spese per l'upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi di cui alle precedenti lettere a) e i); <p>Non sono ammesse le seguenti spese:</p> <p>a) le spese per l'acquisto generico di hardware;</p> <p>b) le spese per imposte, tasse e oneri sociali;</p> <p>c) le spese legali e notarili;</p> <p>d) le spese relative alle ordinarie attività amministrative, aziendali o commerciali;</p> <p>e) le spese per costi diretti relativi all'acquisizione o alla registrazione e alla tutela della proprietà intellettuale.</p>
<p>Decorrenza delle spese</p>	<p>Sono ammissibili esclusivamente titoli di spesa in formato elettronico emessi <u>in data successiva alla presentazione della domanda di contributo</u>.</p> <p>→ N.B. I fornitori devono essere inseriti nell'apposito elenco fornitori Invitalia di soluzioni digitali per l'export appositamente istituito (vedi in seguito).</p>
<p>Entità del contributo</p>	<p>Il contributo è concesso in regime "de minimis" per i seguenti importi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 10.000 euro alle imprese a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 12.500 euro; ▪ 22.500 euro alle reti e consorzi a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 25.000 euro. <p>Il contributo è erogato in unica soluzione, a seguito di rendicontazione delle spese sostenute presso società fornitrici iscritte all'elenco dei fornitori di soluzioni digitali per l'export appositamente istituito.</p> <p>→ N.B. La dotazione finanziaria prevede una riserva di importo pari a 3 milioni di euro a favore esclusivamente delle aziende aventi sedi operative/produttive nei comuni delle regioni Emilia-Romagna, Marche e Toscana per le quali nel corso del Consiglio dei Ministri del 23 e 25 maggio 2023 è stata deliberata la dichiarazione di stato di emergenza. L'elenco dei comuni interessati è consultabile dall' Allegato I del D.L. n. 61 del 1 giugno 2023.</p> <p><i>Una riserva di importo pari a 1,5 milioni di euro a favore esclusivamente delle aziende aventi sedi operative/produttive nelle province toscane per le quali nel corso del Consiglio dei Ministri del 3 novembre 2023 è stata deliberata la dichiarazione di stato di emergenza.</i></p>

<p><i>Cosa possiamo fare per voi</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Preanalisi del progetto ai fini della candidabilità. ▪ Compilazione e presentazione della domanda on-line. ▪ Supporto e monitoraggio durante le fasi di realizzazione del progetto. ▪ Rapporti con gli enti erogatori. ▪ Rendicontazione finale delle spese. ▪ Assistenza in caso di verifiche ispettive.
	<p>Per informazioni, per fissare un appuntamento o una video call, contattare i nostri Uffici: tel. 0547 642518 ■ e-mail segreteria@corepmi.it</p>
<p><i>Clausola di esclusione di responsabilità</i></p>	<p><i>CORE PMI Srl ricorda che il presente documento è redatto facendo riferimento unicamente ai testi della legislazione pubblicati nella Gazzetta Ufficiale Italiana e/o Bollettini Ufficiali Regionali e/o qualsiasi altra pubblicazione ufficiale. Si tratta di una sintesi che necessita degli opportuni approfondimenti personalizzati e pertanto CORE PMI Srl non assume alcuna responsabilità in merito alla interpretazione che può derivare per quanto riguarda il contenuto della scheda o eventuali modifiche ai provvedimenti, che siano intervenute in data successiva alla redazione della presente nota informativa.</i></p>