

	“BANDO DIGITAL EXPORT 2024-2025” Unioncamere e Regione Emilia Romagna																										
Bando promosso da	 UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA  CAMERE DI COMMERCIO DELL'EMILIA-ROMAGNA  Regione Emilia-Romagna																										
Strumento	Contributo a fondo perduto. Le risorse disponibili per finanziare i progetti di internazionalizzazione presentati ai sensi del presente Bando ammontano a euro 1.588.580,85 derivanti da una quota stabilita da ciascuna Camera di Commercio e dalla quota della Regione Emilia-Romagna pari a 600 mila euro. La dotazione per singola Camera di Commercio è la seguente: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Camera di commercio</th><th>Stanziamento CCIAA</th><th>Stanziamento Regione ER</th><th>Stanziamento totale</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bologna</td><td>299.854,21</td><td>181.990,71</td><td>481.844,92</td></tr> <tr> <td>Ferrara-Ravenna</td><td>96.516,17</td><td>58.578,62</td><td>155.094,79</td></tr> <tr> <td>Emilia</td><td>346.706,43</td><td>240.426,75</td><td>557.133,18</td></tr> <tr> <td>Modena</td><td>86.206,49</td><td>52.321,36</td><td>138.527,85</td></tr> <tr> <td>Romagna</td><td>159.297,55</td><td>96.682,56</td><td>255.980,11</td></tr> </tbody> </table> Le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna potranno incrementare ulteriormente lo stanziamento iniziale del Bando entro il mese di dicembre 2024, per lo scorrimento delle graduatorie dei progetti ammessi e non finanziati.			Camera di commercio	Stanziamento CCIAA	Stanziamento Regione ER	Stanziamento totale	Bologna	299.854,21	181.990,71	481.844,92	Ferrara-Ravenna	96.516,17	58.578,62	155.094,79	Emilia	346.706,43	240.426,75	557.133,18	Modena	86.206,49	52.321,36	138.527,85	Romagna	159.297,55	96.682,56	255.980,11
Camera di commercio	Stanziamento CCIAA	Stanziamento Regione ER	Stanziamento totale																								
Bologna	299.854,21	181.990,71	481.844,92																								
Ferrara-Ravenna	96.516,17	58.578,62	155.094,79																								
Emilia	346.706,43	240.426,75	557.133,18																								
Modena	86.206,49	52.321,36	138.527,85																								
Romagna	159.297,55	96.682,56	255.980,11																								
Rif. normativi	Delibera di Giunta regionale n. 1160/202 del 1° Luglio 2024. Approvazione del bando congiunto con l'Unione delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna "Digital Export 2024-2025"																										
Finalità	Rafforzare la capacità delle imprese regionali di operare sui mercati internazionali , assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nella ricerca di nuovi mercati di sbocco , contribuendo così a incrementare la competitività del sistema produttivo emiliano-romagnolo .																										
Beneficiari	Le imprese devono possedere i seguenti requisiti: ▪ micro, piccole e medie imprese; ▪ essere regolarmente costituite e iscritte al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio competente per territorio entro il 31.12.2021, senza vincoli di fatturato; ▪ appartenere ai seguenti settori di attività economica: classificazione Istat Ateco 2007 (<u>si considereranno sia i codici primari sia i codici secondari</u>) sezione C attività manifatturiere divisioni dalla 10 alle 33. In caso di codice ATECO non aggiornato, dall'oggetto sociale iscritto in visura camerale si dovrà evincere un'attività coerente con i settori ammissibili.																										

	▪ avere sede legale e/o unità locale in Emilia-Romagna, con esclusione di unità locali qualificate come magazzino o deposito, conformemente a quanto riportato nella visura camerale aggiornata alla data di presentazione della domanda. In caso di sede legale presso altra Camera di Commercio, l'unità operativa (si intende l'unità locale registrata presso la Camera di Commercio in cui si sviluppano le attività oggetto del progetto presentato) deve essere iscritta al REA della Camera di Commercio di competenza dell'Emilia-Romagna da <u>almeno 12 mesi al momento della presentazione della domanda</u>; ▪ essere in regola con il pagamento del Diritto Annuale della CCIAA di riferimento; ▪ essere in regola con il rispetto delle disposizioni in materia di assicurazione sociale e previdenziale e in regola con i versamenti contributivi; ▪ essere in regola con il Regolamento CE 1407/2013 del 18 dicembre 2013 in materia di aiuti "De Minimis"; ▪ non aver riportato condanne penali e non essere destinatarie di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa.
<i>Caratteristiche dei progetti e ambiti di attività</i>	Sono ammissibili a finanziamento i progetti finalizzati alla realizzazione di percorsi di internazionalizzazione e di promo-commercializzazione presentati da singole imprese, volti a rafforzare la loro presenza all'estero e/o a sviluppare canali e strumenti di promozione all'estero. I progetti devono riguardare: ➔ al massimo 2 Paesi esteri tra loro omogenei per similarità nella tipologia di settori target o contiguità geografica (<u>sono escluse le aree geografiche</u>); ➔ almeno 2 ambiti di attività fra quelli previsti, senza vincoli sulla tipologia e sulla spesa; ➔ i Paesi target devono essere chiaramente identificati nella domanda di contributo e tutte le attività proposte devono risultare chiaramente riconducibili e verificabili in relazione ai mercati esteri individuati nel progetto. <u>Nello specifico, i progetti dovranno riguardare:</u> a. sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di T.E.M. - Temporary Export Manager e D.E.M. - Digital Export Manager, in affiancamento al personale aziendale. Affinché l'azione e i relativi costi vengano considerati eleggibili, il percorso di affiancamento all'impresa da parte di un esperto senior in marketing internazionale e/o in comunicazione e web marketing o digital export dovrà avere una durata minima di 4 mesi, corrispondenti ad almeno 25 giornate intere. Il percorso dovrà essere finalizzato a favorire l'implementazione di una strategia commerciale e l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa. L'esperto senior, con esperienza almeno biennale in supporto alle imprese (<u>da comprovare tramite curriculum vitae</u>) potrà essere affiancato da una risorsa junior – che non dovrà essere un dipendente dell'azienda - inserita anche attraverso il ricorso al tirocinio formativo, per un minimo di 4 mesi, corrispondenti ad almeno 25 giornate intere.

Le competenze del T.E.M./D.E.M. saranno valutate attraverso il **C.V. allegato obbligatoriamente in sede di presentazione della domanda**. Nel C.V. dovrà essere specificato l'eventuale possesso della certificazione UNI 11823:2021.

b. realizzazione di incontri B2B e B2C in presenza o virtuali a distanza, in Italia o all'estero, con operatori dei Paesi target individuati nel progetto. Gli incontri possono essere effettuati **anche con operatori esteri provenienti da paesi diversi da quelli target di progetto**, la cui motivazione dovrà però essere debitamente comprovata, riconducibile al progetto e indicata obbligatoriamente in sede di presentazione della domanda. Gli incontri realizzati dovranno essere comprovati da adeguati giustificativi (elenchi, materiale fotografico, screenshot con data e ora dell'incontro se virtuale, ecc.);

c. partecipazione a fiere, eventi già esistenti e convegni specialistici a carattere internazionale con finalità commerciali, **in presenza o in modalità digitale**, il cui periodo di svolgimento dovrà ricadere **tra il 01/01/2025 ed il 31/12/2025**.

Le fiere organizzate in Italia devono avere la qualifica di fiera internazionale certificata ed essere inserite nel calendario ufficiale approvato dalla Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Province autonome, secondo le date effettive di svolgimento, così come aggiornate dagli Enti organizzatori (si rimanda al link <https://www.calendariofiereinternazionali.it> per la verifica del carattere internazionale delle fiere organizzate in Italia);

d. realizzazione di attività di marketing digitale attraverso uno o più canali digitali: posizionamento sui motori di ricerca, digital advertising (incluse sponsorizzazioni durante un evento), SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), D.E.M. (direct E-mail Marketing). **Tutte le attività di marketing digitale dovranno obbligatoriamente essere realizzate per il tramite di una società di consulenza**. La scelta dello strumento di promozione dovrà essere dettagliatamente giustificata e motivata rispetto all'obiettivo di rafforzamento della presenza all'estero e/o allo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero. **L'attività dovrà inoltre essere collegata ai Paesi target individuati e riportare dati e puntuali statistiche che ne attestino i benefici per l'azienda** rispetto al progetto di internazionalizzazione proposto;

e. avvio e sviluppo della gestione di Business On Line (BOL) attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme: quote di adesione a vetrine/piattaforme digitale/al posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali per l'avvicinamento della gestione di business on line, realizzazione di landing page;

f. traduzione dei contenuti del sito web aziendale nella lingua estera del/i Paese/i target di progetto, purché finalizzati allo sviluppo di attività di promozione in tali paesi;

g. potenziamento dei materiali promozionali e di marketing nella lingua estera del/i Paese/i target di progetto.

N.B. Le imprese beneficiarie del contributo usufruiranno di un servizio di analisi e orientamento specialistico, attraverso l'erogazione di report dedicati che terranno in considerazione i rispettivi codici doganali per facilitare la loro valutazione dei mercati esteri. I report saranno erogati da Unioncamere Emilia-Romagna a seguito della determina di concessione.

Spese ammissibili	Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa: a. servizi di consulenza relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti; b. incontri B2B/B2C fisici o virtuali: viaggio (volo in classe economica) e soggiorno in hotel massimo 4 stelle dei rappresentanti degli operatori esteri invitati (<u>sono escluse spese riferite al personale aziendale</u>) per la sola durata dell'evento; spese per servizi e consulenze esterne per l'organizzazione di incontri d'affari e ricerca partner nel periodo di riferimento del Bando (<i>le spese devono essere congruenti con gli indicatori di sintesi</i>); quote di adesione ai vari servizi delle piattaforme convegnistiche digitali e incontri d'affari. Gli incontri dovranno essere comprovati da adeguati giustificativi (elenchi, materiale fotografico, screenshot con data e ora dell'incontro se virtuale, ecc...); c. partecipazione in presenza a fiere e convegni specialistici a carattere internazionale in qualità di espositori: area espositiva, progettazione dello stand e noleggio dell'allestimento (incluse spese accessorie di allestimento - servizi di telecomunicazioni, idrici, elettricità, montaggio/smontaggio - ed ivi compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori in base al regolamento della manifestazione); trasporto del materiale da allestimento ed espositivo, compresa la relativa assicurazione ed esclusi gli oneri doganali; servizi di interpretariato/traduzione e hostess; <i>N.B. Sono ammissibili le spese sostenute in data antecedente allo 01/01/2025, relative ad acconti per affitto dell'area espositiva e/o quota d'iscrizione, purché riferite a manifestazioni fieristiche che si svolgano nel periodo di ammissibilità (01/01/2025 - 31/12/2025).</i> Nel caso di fiere e convegni virtuali: iscrizione al convegno e/o alla fiera e ai relativi servizi, consulenze in campo digitale, hosting, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione, produzione di contenuti digitali, accordi onerosi con media partners (es.: pacchetto "media fee" per la pubblicazione dei dati dell'espositore nei media elettronici e in altri media insieme all'uso della pagina Internet della manifestazione), adesione ai vari servizi delle piattaforme fieristiche/convegnistiche digitali, realizzazione di spazi espositivi virtuali; d. attività di marketing digitale: posizionamento sui motori di ricerca e sulle piattaforme social, digital advertising (incluse sponsorizzazioni durante un evento), SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), DEM (Direct E-mail Marketing). Al fine del riconoscimento delle spese l'attività realizzata deve essere verificabile in relazione ai mercati target individuati nel progetto e devono essere forniti dati, statistiche puntuali e screenshot dell'attività svolta in lingua, con evidenza delle date. Le spese dovranno essere sostenute esclusivamente per il tramite di una società di consulenza. Non saranno ammesse fatture emesse direttamente da piattaforme social, quali Google, Meta, LinkedIn, ecc. ...; e. attività di business on line: avvio e sviluppo della gestione di business on line attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme virtuali; quote di adesione a vetrine e piattaforme digitali, posizionamento su piattaforme, marketplace, sistemi di smart payment
---------------------------------	---

	internazionali per l'avvicinamento della gestione di business online; realizzazione di landing page in lingua estera target del progetto; f. sito web aziendale: traduzione dei contenuti del sito nella/e lingua/e estera/e dell/i Paese/i target. <u>Non saranno ammesse</u> spese per la predisposizione, sviluppo e/o restyling della piattaforma e-commerce del sito web aziendale e per la registrazione di un nuovo dominio; g. materiale promozionale: progettazione, predisposizione, revisione e traduzione dei cataloghi/brochure/presentazioni aziendali nella/e lingua/e estera/e dell/i Paese/i target. <u>Non saranno ammesse</u> spese relative al restyling dell'immagine e del logo aziendale e spese di stampa dei suddetti materiali. Per la realizzazione di video aziendali saranno ammesse le spese solo se l'attività è realizzata nella/e lingua/e estera/e dell/i Paese/i target (traduzione dei contenuti e/o contenuti sottotitolati in lingua estera) e se è coerente con i Paesi target individuati. Occorre dare evidenza dell'attività svolta (link al video disponibile almeno sul sito aziendale ed eventualmente su altri canali promozionali).
Decorrenza delle dei progetti e delle spese	I progetti dovranno essere avviati dal 1° gennaio 2025 e dovranno concludersi entro la data del 31 dicembre 2025. Per conclusione del progetto si intende che entro il 31 dicembre 2025 tutti gli interventi previsti dal progetto dovranno essere interamente realizzati e non saranno ammesse proroghe. Ai fini della loro ammissibilità, tutte le spese dovranno essere riconducibili ad attività svolte nel sopracitato periodo Tutte le fatture dovranno essere pagate entro il termine ultimo di invio della rendicontazione ovvero il 31/01/2026. <i>N.B. I documenti di spesa relativi ai progetti ammessi a finanziamento devono essere intestati al beneficiario e per essere considerati ammissibili dovranno contenere il CUP.</i> <i>Non sarà consentito inserire a mano il codice CUP in nessun documento, pena la revoca della spesa.</i> <i>Qualunque titolo di spesa sprovvisto del codice CUP verrà considerato NON ammissibile.</i> <i>Per le sole fatture emesse prima della comunicazione alle imprese di pubblicazione della graduatoria e per le fatture estere, le imprese beneficiarie dovranno provvedere all'integrazione per l'apposizione del CUP.</i>
Entità del contributo	Le agevolazioni saranno erogate sotto forma di contributi a fondo perduto, nella misura massima del 50% della spesa ammessa. → Il contributo unitario massimo è pari a euro 15.000,00 e quello minimo pari a euro 5.000,00, a fronte di spese complessive ammissibili minime pari a euro 10.000,00 e massime di euro 30.000,00. I contributi saranno erogati con l'applicazione della ritenuta di acconto pari al 4%. I contributi sono concessi nei limiti previsti dal Regolamento (UE) n. 2023/2831 relativo agli aiuti “de minimis”. L'importo complessivo degli aiuti “De Minimis” concedibili ad un medesimo beneficiario, da intendersi nell'accezione di impresa unica ai sensi dell'art. 2 del Regolamento, non deve superare euro 300.000,00 nell'arco degli ultimi 3 anni.

Modalità e termini di presentazione delle domande	I termini di apertura per la presentazione della domanda sono ricompresi nell'arco temporale che va dalle ore 9:00 del 2 settembre 2024 alle ore 13:00 del 20 settembre 2024. Verranno automaticamente escluse le domande inviate prima e dopo tali termini. Al fine di stabilire la data di ricevimento della domanda si terrà conto della data e ora in cui la stessa è stata inviata attraverso il sopracitato applicativo. La procedura di selezione dei progetti sarà di tipo valutativo e non cronologico di arrivo, quindi saranno ammessi in graduatoria i progetti che avranno ottenuto il punteggio minimo di 60/100, fino ad esaurimento fondi. Per la presentazione della domanda sono necessarie le credenziali Web Telemaco per accedere alla Piattaforma oppure la CNS aziendale abilitata.
Pubblicazione bando - link	Bando Digital Export 2024-2025
Cosa possiamo fare per voi	▪ <i>Preanalisi del progetto ai fini della candidabilità.</i> ▪ <i>Compilazione e presentazione della domanda sulla piattaforma.</i> ▪ <i>Supporto e monitoraggio durante le fasi di realizzazione del progetto.</i> ▪ <i>Rapporti con gli enti erogatori.</i> ▪ <i>Rendicontazione finale delle spese.</i>
	Per informazioni, per fissare un appuntamento o una video call, contattare i nostri Uffici: tel. 0547 642518 ■ e-mail segreteria@corepmi.it
Clausola di esclusione di responsabilità	<i>CORE PMI Srl ricorda che il presente documento è redatto facendo riferimento unicamente ai testi della legislazione pubblicati nella Gazzetta Ufficiale Italiana e/o Bollettini Ufficiali Regionali e/o qualsiasi altra pubblicazione ufficiale. Si tratta di una sintesi che necessita degli opportuni approfondimenti personalizzati e pertanto CORE PMI Srl non assume alcuna responsabilità in merito alla interpretazione che può derivare per quanto riguarda il contenuto della scheda o eventuali modifiche ai provvedimenti, che siano intervenute in data successiva alla redazione della presente nota informativa.</i>