

Formazione aziendale: perché è così importante per le Imprese?

Perché "Imparare è come remare controcorrente: se smetti, torni indietro"

Rete Pmi Romagna ha lanciato un programma di percorsi manageriali denominato "Crescere insieme è una bella impresa!", rivolto a imprenditori, manager e "gestori di complessità" aziendali, con lo scopo di aggiornare e accrescere le conoscenze, nonché far acquisire nuove competenze legate alle crescenti sfide che ogni giorno relazioni, mercati e nuove tecnologie impongono. Abbiamo chiesto ad alcuni imprenditori associati, che rivestono incarichi associativi e quindi hanno fattivamente partecipato alla programmazione dei percorsi formativi, perché per loro è importante fare formazione.



Luca Bettini - Presidente Rete Pmi Romagna

Oggi tutte le imprese, indipendentemente dalle loro dimensioni, sempre più hanno bisogno di personale qualificato e competente, poiché la velocità delle decisioni è determinante; è fondamentale avere una visione di prospettiva, saper interpretare e cavalcare il cambiamento: per questo **la formazione è strumento indispensabile nella vita aziendale.**



Vincenzo Maria De Rosa, Consigliere Rete Pmi Romagna, delegato all'Area Credito-Finanza

Nelle aziende le strategie possono essere diverse o le stesse, ma la vera differenza la fanno le persone che le sostengono. Sono le risorse che dettano i ritmi dei cambiamenti, le idee per seguirli, la capacità di governarli. Mai come in quest'epoca l'informazione è abbondante e fruibile; è necessario dominarla ed incanalarla, trasformarla in competenze e abitudini di lavoro. In ogni azienda ci sono tanti manager, capaci di essere consapevoli e gestire le proprie responsabilità: la formazione aiuta a far emergere questa ricchezza.



Piero Babbi, Consigliere Rete Pmi Romagna, delegato all'Organizzazione

Fare formazione è ben più che trasmettere nozioni e consentire una evoluzione delle competenze. Certo, è anche tutto questo e, se manca, parte dello scopo è vanificato. Ma non va trascurata un'altra dimensione: formazione esprime il prendere forma, anche da un punto di vista etimologico. E nel prendere forma si favorisce la crescita della Persona. In una azienda, pertanto, fare formazione significa progredire perché crescono i suoi uomini, **in un percorso che dà ancor più dignità alla persona attraverso il lavoro** che ciascuno è chiamato a fare.



Roberto Graziani, Vice Presidente Rete Pmi Romagna

È fondamentale mantenersi costantemente aggiornati, formarsi, evolversi per **avere consapevolezza del cambiamento in atto** ed essere in grado di adattarsi. Senza la conoscenza non è possibile avere consapevolezza della mutevole realtà che ci circonda e prendere conseguentemente le giuste decisioni.



Stefania Suzzi, cofondatrice di S.C.R., partner di Rete Pmi Romagna nella organizzazione del percorso formativo

È importante partire da tematiche che aiutino le imprese ad affrontare **l'attuale mutevole "mare" del lavoro.** La formazione è confronto, è accogliere spunti, aprirsi a idee e nuovi modi di leggere la realtà sui quali riflettere per **disegnare la propria rotta.** Per questo occorre indirizzare la propria navigazione con competenze e strumenti derivanti da una formazione ed un aggiornamento continui, che non solo permettano di proseguire nel proprio percorso, ma rendano anche in grado **adattarsi ai cambiamenti** e superare con successo sia periodi di bonaccia che tempeste improvvisate.



Antonio Fabbri, Vice Presidente Vicario Rete Pmi Romagna

Il rapporto che lega le persone alle organizzazioni di cui fanno parte si è profondamente modificato e ciascuno ha il dovere, verso se stesso oltre che nei confronti della realtà in cui opera, di essere preparato ad affrontare le nuove sfide: questo vale per l'imprenditore in primis, ma vale per tutta la "squadra azienda", che è **pertanto imprescindibile conoscere, coinvolgere e motivare.**



Maddalena Forlivesi, Direttrice di Rete Pmi Romagna

Possono essere tanti i percorsi di formazione da attivare, poiché ogni azienda è "un unicum" ed è evidente che un imprenditore debba possedere conoscenze specifiche del proprio settore e del proprio prodotto. È però altrettanto importante **possedere "skills" trasversali**, indispensabili nelle relazioni, nella gestione delle risorse umane, nei contesti lavorativi e nei momenti di conflitto o difficoltà che si possono incontrare. Il ciclo "Percorsi manageriali" intende partire proprio da queste esigenze.



Crescere insieme è una bella impresa!

Percorsi Manageriali 2019

- LEADERSHIP E DELEGA: LA CULTURA DEL LAVORO IN TEAM
- LA GESTIONE DEL CAMBIAMENTO E DELL'ERRORE
- LA COMUNICAZIONE IN AZIENDA
- VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO
- LA DEFINIZIONE DEI RUOLI AZIENDALI
- LA SOLITUDINE DELL'IMPRENDITORE
- INDIVIDUARE E VALUTARE I TALENTI