



Crescere insieme
è una bella impresa!
Percorsi manageriali 2019

“Imparare è come remare controcorrente: se smetti, torni indietro”

Abbiamo scelto questa frase che sintetizza al meglio il messaggio che intendiamo trasmettere proponendo questi percorsi formativi

Nel corso degli ultimi anni, il sistema delle imprese ha subito profonde trasformazioni. **Le aziende sono cambiate e continuano a cambiare intorno alle persone, le persone intorno alle aziende.** Si è profondamente modificato il rapporto che lega le persone alle organizzazioni di cui fanno parte. Se in passato le aziende chiedevano fedeltà, impegno, rispetto degli standard e offrivano stabilità e appartenenza, oggi sempre più chiedono competenze specialistiche, partecipazione alle decisioni, efficacia, risultati, offrendo carriere e remunerazioni su base meritocratica.

Le imprese, anche quelle di minori dimensioni, hanno sempre più bisogno di personale qualificato, aggiornato, attento ad un mondo in continuo mutamento, dove la velocità delle decisioni è determinante, dove è fondamentale avere una visione di prospettiva, saper interpretare e cavalcare il cambiamento, ma assumere anche il proprio ruolo sociale.

In questo contesto, **ciascuno ha il dovere, verso l'organizzazione in cui opera, ma anche verso se stesso, di essere preparato ad affrontare le nuove sfide:** questo vale per l'imprenditore in primis, vale per il dirigente, ma vale per tutta la **“squadra azienda”**, che è pertanto fondamentale conoscere, coinvolgere e motivare.

Occorre quindi ripartire dalle risorse umane, qualificarle, farle sentire parte di un progetto, di un *team* per l'appunto, per metterle in condizione di dare all'organizzazione in cui si opera un contributo evoluto e vincente, ma anche per garantire a se stessi un alto valore professionale, che consenta di assumere le giuste decisioni in contesti in continua evoluzione. Bisogna quindi mantenersi costantemente aggiornati, formarsi, evolversi per **avere consapevolezza del cambiamento** in atto ed essere in grado di adattarvisi.

Non è un percorso facile per nessuno, per questo abbiamo deciso di programmare una serie di interventi formativi, che abbiamo volutamente denominato **“percorsi”** e non corsi, poiché **riteniamo che occorra intraprendere un cammino**, che non può essere solitario, ma condiviso, a partire da chi in azienda determina strategie e assume decisioni, quindi gli **Imprenditori**, i **Manager** o comunque le figure dei **“gestori di complessità aziendali”**.

Non a caso, abbiamo dato vita a questo percorso insieme a **Federmanager**, l'Associazione dei Dirigenti Aziendali di Forlì-Cesena, Rimini e RSM, con l'obiettivo di condividere tematiche di comune interesse nella vita aziendale, creare opportunità di confronto e intraprendere un percorso virtuoso di avvicinamento fra le due realtà.

La realizzazione di tale percorso è affidata a SCR, società di consulenza specializzata in organizzazione e selezione del personale, che ha esperienza consolidata in gestione e sviluppo delle risorse umane nelle imprese, con un approccio che mette al centro la persona, analizzando il contesto culturale aziendale, avendo sempre presente il sistema di riferimento ed occupandosi altresì di analisi e diagnosi organizzativa, nonché di progettazione e gestione di interventi per il miglioramento, la formazione e il coaching.

Programma dei Percorsi Manageriali 2019

1. Leadership e delega: la cultura del lavoro in team.

Come attivare il processo di guida: cosa e come delegare attività senza perdere il controllo.

Il corso formativo è volto ad approfondire il tema del ruolo del leader, con particolare attenzione a come delegare ed acquisire fiducia nei collaboratori, ossia come passare da un insieme di persone ad un team.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO:

- Come suddividere responsabilità e compiti.
- Come attuare monitoraggio e controllo.
- Approfondire gli stili di leadership e le recenti teorie sul rapporto tra leader e collaboratori.

DESTINATARI: imprenditori, manager, gestori di persone e di complessità.

DURATA: 6 h di aula + 2 ore di formazione in azienda (in data da concordarsi).

RELATORI: Dr. Even Mattioli e Dr.ssa Elisa Fossi

DATA DI SVOLGIMENTO: **Martedì 22 Gennaio 2019**

2. La comunicazione in azienda.

Dalle mail alle riunioni: si può migliorare l'efficacia del nostro modo di comunicare in azienda?

Il corso formativo si focalizza sulle modalità di comunicazione aziendale, soffermandosi sugli aspetti che possono migliorare l'efficacia delle comunicazioni sia verbali che scritte, tipiche del contesto lavorativo.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO:

- Tecniche per migliorare l'efficacia delle comunicazioni scritte (come far funzionare meglio le mail).
- Come rendere più produttive le riunioni lavorative.
- Tecniche di feedback a colleghi e collaboratori.

DESTINATARI: imprenditori, manager, gestori di persone e di complessità.

DURATA: 6 h di aula + 2 h di formazione in azienda (in data da concordarsi).

RELATORI: Dr. Even Mattioli e Dr. Mario Longavita

DATA DI SVOLGIMENTO: **Martedì 19 Febbraio 2019**

3. La definizione dei ruoli aziendali.

Quali sono le conseguenze di una scarsa chiarezza nei ruoli?

Il corso si focalizza sugli aspetti di definizione dei ruoli e della struttura organizzativa e gerarchica dell'azienda, concentrandosi sui vantaggi di una buona definizione e gli svantaggi legati all'ambiguità e alla mancanza di definizione dei ruoli aziendali.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO:

- Dalle strategie aziendali alla definizione dei ruoli.
- L'importanza della chiarezza di ruolo.
- Tecniche e strumenti per la definizione dei ruoli aziendali.

DESTINATARI: imprenditori, manager, gestori di persone e di complessità.

DURATA: 6 h di aula + 2 h di formazione in azienda (in data da concordarsi).

RELATORI: Dr. Mario Longavita e Dr.ssa Marinella Maccarrone

DATA DI SVOLGIMENTO: Martedì 19 Marzo 2019

4. Individuare e valutare i talenti.

Trovare, capire e non lasciare andare i talenti: lunga vita ai millennials!

Il corso formativo è volto a rispondere ai dubbi che le aziende si pongono rispetto alla gestione dei giovani lavoratori che si inseriscono nel mondo del lavoro. Come attirare i nuovi talenti in azienda? In che modo selezionarli e come valutare il loro potenziale?

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO:

- Come attirare i migliori giovani talenti sul mercato.
- Tecniche di individuazione e selezione dei talenti.
- La motivazione e la focalizzazione su obiettivi e valori.

DESTINATARI: imprenditori, manager, gestori di persone e di complessità.

DURATA: 6 h di aula + 2 h di formazione in azienda (in data da concordarsi).

RELATORI: Dr.ssa Stefania Suzzi e Dr.ssa Elisa Fossi

DATA DI SVOLGIMENTO: Martedì 16 Aprile 2019

5. La gestione del cambiamento e dell'errore.

Come portare avanti i cambiamenti e lasciare la strada sicura per essere più competitivi sul mercato.

Il corso formativo è volto ad affrontare i temi della gestione del cambiamento tramite l'accettazione e l'incentivazione all'errore in un'ottica di costruzione verso l'obiettivo finale.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO:

- Cambiare il modo di considerare l'errore: da sbaglio a non conformità.
- Costruire una forte vision e obiettivi condivisi da tutto il team.
- Incentivare il cambiamento tramite la fiducia nel leader e nei propri collaboratori.

DESTINATARI: imprenditori, manager, gestori di persone e di complessità.

DURATA: 6 h di aula + 2 h di formazione in azienda (in data da concordarsi).

RELATORI: Dr.ssa Marinella Maccarrone e Dr. Mario Longavita

DATA DI SVOLGIMENTO: Martedì 21 Maggio 2019

6. Valorizzare il capitale umano.

Valutare e gestire: quali strade e quali modi?

Il corso è volto a comprendere le principali teorie e tecniche per rendere più efficace la gestione e la valutazione del capitale umano, al fine di valorizzare le competenze interne all'azienda.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO:

- Rendere più efficace la valutazione della prestazione.
- Mappare le competenze interne all'azienda.
- Come identificare e valorizzare le capacità di ciascun lavoratore.
- La valutazione del potenziale.

DESTINATARI: imprenditori, manager, gestori di persone e di complessità.

DURATA: 6 h di aula + 2 h di formazione in azienda (in data da concordarsi).

RELATORI: Dr.ssa Marinella Maccarrone e Dr. Mario Longavita

DATA DI SVOLGIMENTO: Mercoledì 5 Giugno 2019

7. La solitudine dell'imprenditore.

Come l'ansia può influenzare la capacità di scelta e di gestione.

"Dal tempo per fare al tempo per pensare".

La paura e l'ansia rischiano di non permetterci una corretta valutazione delle possibilità della nostra azienda.

Come focalizzarci sui dati, imparando a conoscerci e gestire, in modo proattivo, sentimenti perturbativi.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO:

- Cos'è l'ansia e come prevenirla.
- Dotarsi di elementi di autoconsapevolezza.
- Discussioni in ufficio e in famiglia, possono far perdere lucidità e serenità: strumenti pratici e funzionali per riprendere il controllo in ogni situazione.
- Dotarsi di elementi oggettivi per la presa decisionale

DESTINATARI: Imprenditori, manager, gestori di persone e di complessità

DURATA: 6 h di aula + 2 h di formazione in azienda (in data da concordarsi).

RELATORI: Dr.ssa Marinella Maccarrone e Dr Even Mattioli

DATA DI SVOLGIMENTO: Mercoledì 19 Giugno 2019

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEI PERCORSI FORMATIVI

PERIODO DI SVOLGIMENTO:	GENNAIO/GIUGNO 2019 un incontro al mese come da calendario
DURATA DI OGNI SEMINARIO:	una giornata di 6 ore d'aula (09.00-13.00/14.00-16.00) + 2 ore di formazione personalizzata in azienda (in data da concordarsi)
SEDE:	c/o Rete Pmi Romagna Cesena - Via Ilaria Alpi, 49
COSTI:	Differenziati per Aziende Associate e non. Per le Aziende Associate sono previsti costi agevolati e la formula del ticket aziendale , che consente di far partecipare fino a 3 iscritti . Di seguito la tabella con le relative specifiche per aziende associate e non ed i relativi costi in base al numero di corsi cui si intende partecipare.

Aziende	Ticket partecipazione per 1 corso	Ticket partecipazione per 2 corsi	Ticket partecipazione per 3 corsi	Ticket partecipazione per 4 corsi	Ticket partecipazione da 5 a 7 corsi
ASSOCIATE <i>NB. Un unico ticket aziendale consente fino a n.3 partecipanti</i>	Ticket aziendale € 300,00 + Iva per ciascun corso	Ticket aziendale € 250,00 + Iva per ciascun corso	Ticket aziendale € 225,00 + Iva per ciascun corso	Ticket aziendale € 200,00 + Iva per ciascun corso	Ticket aziendale € 180,00 + Iva per ciascun corso
NON ASSOCIATE <i>NB. No ticket aziendale, ma costo per partecipante</i>	Ticket individuale € 400,00 + Iva	Ticket individuale € 350,00 + Iva per ciascun corso	Ticket individuale € 325,00 + Iva per ciascun corso	Ticket individuale € 300,00 + Iva per ciascun corso	Ticket individuale € 280,00 + Iva per ciascun corso

Crescere insieme è una bella impresa!

Percorsi manageriali 2019

Scheda di iscrizione

da restituire all'indirizzo mail segreteria@retepmiromagna.it

Con la presente si provvede alla iscrizione dei sottoindicati partecipanti ai seguenti corsi:

Azienda: _____

Indirizzo _____

Attività _____ n.dipendenti _____

Ref. per contatti: _____ e.mail _____ cell. _____

LEADERSHIP E DELEGA: LA CULTURA DEL LAVORO IN TEAM - Martedì 22 Gennaio 2019

Numero partecipanti: ____ Nominativi _____

LA COMUNICAZIONE IN AZIENDA - Martedì 19 Febbraio 2019

Numero partecipanti: ____ Nominativi _____

LA DEFINIZIONE DEI RUOLI AZIENDALI - Martedì 19 Marzo 2019

Numero partecipanti: ____ Nominativi _____

INDIVIDUARE E VALUTARE I TALENTI - Martedì 16 Aprile 2019

Numero partecipanti: ____ Nominativi _____

LA GESTIONE DEL CAMBIAMENTO E DELL'ERRORE - Martedì 21 Maggio 2019

Numero partecipanti: ____ Nominativi _____

VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO - Mercoledì 5 Giugno 2019

Numero partecipanti: ____ Nominativi _____

LA SOLITUDINE DELL'IMPRENDITORE - Mercoledì 19 Giugno 2019

Numero partecipanti: ____ Nominativi _____

Una volta pervenuta la scheda di iscrizione, sulla base dei criteri Azienda Associata/

Non Associata/Numero di corsi/Partecipanti, verrà data conferma di accoglimento

dell'iscrizione e saranno fornite le indicazioni per il pagamento.

NB. LA DOMANDA DI ISCRIZIONE SI INTENDERÀ DEFINITIVAMENTE PERFEZIONATA,

SOLO A SEGUITO DEL PAGAMENTO DELLA QUOTA DI ISCRIZIONE.

Privacy policy. In ossequio al disposto del decreto legislativo 196/2003 in materia di trattamento dei dati personali e s.m.i., nonché ai sensi del Regolamento UE 679/2016, Vi informiamo che i dati richiesti all'atto dell'iscrizione verranno utilizzati ai soli fini dei contatti inerenti all'iniziativa. Gli interessati possono richiederne la modifica o la cancellazione in qualunque momento, inviando una mail a segreteria@retepmiromagna.it