



SOMMARIO



ULTIM'ORA!!



PUBBLICATO OGGI IL “BANDO DIGITAL EXPORT” UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA: IL TESTO DEFINITIVO DEL PROVVEDIMENTO CONFERMA L'APERTURA PER LE ORE 08:00 DI LUNEDI' 1° MARZO 2021.





PUBBLICATO OGGI IL “BANDO DIGITAL EXPORT” UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA: IL TESTO DEFINITIVO DEL PROVVEDIMENTO CONFERMA L’APERTURA PER LE ORE 08:00 DI LUNEDI’ 1° MARZO 2021.

Il punto	 UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA Facciamo seguito a quanto anticipato con la nostra precedente Newsletter n.04 del 17.02.2020, per informare che è stato oggi pubblicato il Bando “Digital Export - Anno 2021” . Il provvedimento conferma, anche per quest'anno, il sostegno a percorsi di internazionalizzazione per le imprese emiliano-romagnole e rientra nel progetto, approvato dal Ministero dello sviluppo economico, per il finanziamento di programmi e progetti camerali, condivisi con la Regione, indirizzati all'attuazione di politiche strategiche nazionali in tema di sviluppo economico e di servizi alle imprese. Di seguito, riportiamo la consueta scheda informativa, che nel confermare le anticipazioni, le integra con le specifiche contenute nel bando.
La scheda	Caratteristiche del Bando
Strumento	Contributo a fondo perduto
Finalità	I principali obiettivi sono: sostenere le imprese in fase di riavvio delle attività per uscire dalla crisi sanitaria ed economica , supportare le imprese che esportano nel passaggio all'economia digitale e accrescere la consapevolezza e l'utilizzo degli strumenti digitali a sostegno dell'export.
Beneficiari	 Il Bando si rivolge prioritariamente a imprese manifatturiere (codice ATECO primario o secondario da 10 a 33 + servizi connessi alla manifattura), esportatrici abituali o esportatrici occasionali e, in via secondaria, anche a imprese non esportatrici, aventi sede legale e/o sede operativa attiva in Emilia- Romagna con un fatturato minimo di 500 mila euro , così come desunto dall'ultimo bilancio disponibile, aventi sede legale e/o sede operativa attiva in Emilia-Romagna . ATTENZIONE! a. Il bando si rivolge PRIORITARIAMENTE alle imprese esportatrici e non esportatrici che non hanno beneficiato di contributi a valere sul Bando Digital Export – Anno 2020 e sul Bando Promozione Export e Internazionalizzazione intelligente 2019. b. Il Bando si rivolge IN VIA SECONDARIA alle imprese esportatrici e non esportatrici che hanno beneficiato di contributi a valere sul Bando Digital Export 2020 e sul Bando Promozione Export e Internazionalizzazione intelligente 2019. c. Sono ESCLUSE dal presente Bando le imprese beneficiarie di contributi a valere sul Bando Digital Export – Anno 2020 e sul Bando Promozione Export e Internazionalizzazione intelligente 2019 che hanno rinunciato al contributo senza darne comunicazione nelle modalità e tempistiche definite dai rispettivi bandi.

Attività previste

- Le imprese potranno presentare **un solo progetto articolato in almeno 2 azioni**, senza vincolo sul numero di Paesi target.
- Sarà attribuita una **premialità ai progetti che prevedano almeno 4 azioni** e che abbiano una forte connotazione rivolta **alla integrazione con nuove azioni di Export Digitale**.
- Gli ambiti di attività dovranno riguardare percorsi di **rafforzamento della presenza all'estero e/o sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero** (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), consistenti in:
 - a) **ASSESSMENT**: accrescimento delle potenzialità delle imprese attraverso servizi di **analisi e orientamento specialistico**, anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali, per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali di vendita, ecc. ... sulla base delle informazioni contenute nei report **"Intelligent Export Report"** che saranno erogati da Unioncamere Emilia-Romagna a seguito dell'atto di concessione. L'analisi potrà riguardare la valutazione di nuovi modelli di business per l'estero anche in un'ottica di accelerazione dei processi di digitalizzazione, l'utilizzo di strumenti innovativi in primo luogo con l'ausilio di nuove tecnologie; l'adeguatezza della struttura dell'impresa anche in ottica digitale; la valutazione della gamma dei prodotti, del materiale commerciale, della qualità dei processi organizzativi, degli aspetti di comunicazione, degli strumenti di lavoro e della gestione e formazione delle risorse umane; i punti di forza/debolezza dell'impresa rispetto a un percorso d'internazionalizzazione e suggerimenti su azioni correttive; l'individuazione dei mercati esteri su cui focalizzare l'attività di penetrazione o consolidamento (studio di mercato);
 - b) **TEMPORARY EXPORT MANAGER E DIGITAL EXPORT MANAGER**: sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di Temporary Export Manager (**TEM**) e Digital Export Manager (**DEM**) in affiancamento al personale aziendale. Affinché l'azione e i relativi costi vengano considerati eleggibili **il percorso di affiancamento all'impresa da parte di un esperto senior in marketing internazionale e/o in comunicazione e web marketing o digital export, dovrà avere una durata minima di 4 mesi corrispondenti ad almeno 25 giornate intere**. Il percorso dovrà essere finalizzato a favorire l'implementazione di una **strategia commerciale e l'accrescimento delle capacità manageriali** dell'impresa. L'esperto senior, con esperienza almeno biennale in supporto alle imprese (da comprovare tramite curriculum vitae), potrà essere affiancato da una risorsa junior – *che non potrà essere un dipendente dell'azienda* - inserita anche attraverso il ricorso al tirocinio formativo, per un minimo di 4 mesi corrispondenti ad almeno 25 giornate intere;
 - c) **MARCHIO**: protezione del **marchio** dell'impresa all'estero, ovvero percorso di ottenimento della protezione e/o registrazione del marchio **dell'impresa in uno o più dei Paesi esteri target** individuati nel progetto;

	d) CERTIFICAZIONI: ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie per esportare in uno o più dei Paesi esteri target individuati nel progetto o per sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO), ovvero percorso finalizzato all'ottenimento delle certificazioni di prodotto; e) B2B: realizzazione di incontri B2B, in presenza o virtuali a distanza, con operatori dei Paesi esteri target individuati nel progetto in Italia o all'estero, ovvero lo sviluppo di percorsi di incontri d'affari e B2B virtuali e individuazione di buyer/operatori internazionali; f) FIERE E CONVEGNI: partecipazione a fiere a carattere internazionale o convegni specialistici internazionali con finalità commerciale in modalità virtuale o in presenza in Italia o all'estero. La sostituzione di una fiera è consentita solo con una manifestazione fieristica di pari livello; g) MARKETING DIGITALE: realizzazione di attività di promozione attraverso uno o più canali digitali: posizionamento sui motori di ricerca, vetrine digitali, social media marketing, digital advertising. SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), DEM (direct E-mail Marketing). <u>Le attività dovranno essere realizzate in lingua estera;</u> h) BUSINESS ON LINE: avvio e sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme e-commerce / marketplace/ sistemi di smart payment internazionali; i) SITO WEB AZIENDALE: progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza; j) MATERIALE PROMOZIONALI: potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali – ad esclusione della stampa dei suddetti materiali.
Spese ammissibili	Sono ammissibili esclusivamente spese strettamente necessarie per la realizzazione del progetto di internazionalizzazione proposto e debitamente documentate per: a) servizi di consulenza relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti all'art. 2, comma 2 del presente Bando; b) quote di adesione ai vari servizi delle piattaforme convegnistiche digitali e incontri d'affari; c) spese per la partecipazione a convegni specialistici internazionali e a fiere a carattere internazionale in qualità di espositori in presenza o virtuali: - c.1 Nel caso di convegni e fiere in presenza sono ammessi i seguenti costi: - affitto spazi e sale; - allestimento (incluse le spese di progettazione degli stand);

	- trasporto merci in esposizione e assicurazione delle stesse; - ingaggio di hostess/interpreti. - c.2 Nel caso di convegni e fiere virtuali sono ammessi i seguenti costi: - iscrizione al convegno e/o alla fiera e ai relativi servizi; - consulenze in campo digitale; - hosting; - sviluppo piattaforme per la virtualizzazione; - produzione di contenuti digitali; - accordi onerosi con media partners; - spese di spedizione del campionario; - adesione ai vari servizi delle piattaforme fieristiche/convegnistiche digitali; - realizzazione di spazi espositivi virtuali e incontri d'affari. d) registrazione del marchio nei Paesi target di destinazione individuati nel progetto e spese per consulenze finalizzate alla registrazione del marchio; e) consulenze finalizzate all'ottenimento delle certificazioni di prodotto per l'esportazione nei Paesi target di destinazione individuati nel progetto; f) spese vive di viaggio, vitto e alloggio dei rappresentanti degli operatori esteri dei Paesi target di progetto in occasione di incontri personalizzati.
Arco temporale e caratteristiche	▪ Le attività di progetto ammissibili dovranno ricadere tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2021. ▪ Le imprese potranno presentare un solo progetto. ▪ Non ci sono vincoli sui Paesi target.
Procedura 	I progetti vanno presentati esclusivamente in modalità telematica sulla piattaforma Web Telemaco di Infocamere, sezione "Servizi e-gov" alla voce "Contributi alle Imprese". N.B. Si consiglia di verificare il possesso delle credenziali Web Telemaco per poter accedere alla piattaforma.
Entità del contributo	Il contributo sarà: ▪ pari al 50% delle spese ammissibili; ▪ con un minimo di 5 mila euro (a fronte di spese complessive pari a 10 mila euro); ▪ con un massimo di 15 mila euro (a fronte di spese complessive pari a 30 mila euro); ▪ erogato in regime "de minimis". Il Bando prevede una dotazione iniziale di circa 1 milione di euro.
Termini di presentazione 	Il Bando si aprirà il prossimo 1° Marzo alle ore 8:00 e resterà aperto fino al 22 Marzo 2021 ore 14.00. NB. Si evidenzia che, come è ormai divenuta consuetudine, facilmente anche la presentazione di questo bando si risolverà in click day. Pertanto, si invitano le imprese ad essere pronte per la data di apertura del 1° Marzo.

Documenti	Alla pratica telematica dovrà essere allegata la seguente documentazione: ▪ <i>Modello base generato dal sistema</i> ▪ <i>Descrizione del progetto</i> ▪ <i>Budget di progetto</i> ▪ <i>Preventivi di spesa (qualora disponibili)</i> ▪ <i>Autocertificazione dei requisiti</i>
Cosa possiamo fare per voi 	▪ Prevalutazione dei progetti ai fini dell'ammissibilità. ▪ Accreditamento sul sistema di autenticazione per accedere a Web Telemaco. ▪ Predisposizione dei progetti e presentazione della domanda di contributo online. ▪ Supporto durante tutte le fasi di realizzazione dei progetti; ▪ Rapporti con l'ente erogatore; ▪ Rendicontazione finale delle spese. N.B. Le aziende interessate a presentare domanda di contributo, sono pregate di segnalarcelo quanto prima, dati i tempi ristretti fra pubblicazione del bando e presentazione delle domande.
	Per informazioni e chiarimenti o per fissare un appuntamento, si prega di contattare i nostri Uffici: tel. 0547 642518 ■ e.mail bandi@retepmiromagna.it
Clausola di esclusione di responsabilità	Rete PMI Romagna ricorda che il presente documento è redatto facendo riferimento unicamente ai testi della legislazione pubblicati nella Gazzetta Ufficiale Italiana e/o Bollettini Ufficiali Regionali e/o qualsiasi altra pubblicazione ufficiale. Si tratta di una sintesi che necessita degli opportuni approfondimenti personalizzati e pertanto Rete PMI Romagna non assume alcuna responsabilità in merito alla interpretazione che può derivare per quanto riguarda il contenuto della scheda o eventuali modifiche ai provvedimenti, che siano intervenute in data successiva alla redazione della presente nota informativa.

